Ente Parco Regionale dei Monti Lattari

"Azione di monitoraggio per l'assegnazione del marchio di qualità del parco sui servizi e sui prodotti e pubblicazione di una guida degli agriturismi, bed & breakfast, ospitalità e dei prodotti di qualità del parco".
Attività cofinanziata dal POR Campania 2000-2006 – Misura 1.9

Materiali informativi per il consumatore

Novembre 2008

NOTA ESPLICATIVA

Il presente documento integra e specifica il "Manuale d'uso applicativo del Marchio".
I materiali grafici in esso contenuti e di seguito descritti, per la cui produzione bisogna far riferimento alle specifiche tecniche contenute nel citato Manuale, sono finalizzati a fornire sintetiche informazioni ai consumatori/utenti sulle garanzie che Marchio del Parco Regionale dei Monti Lattari assicura rispetto ai prodotti/servizi sui quali il Marchio stesso è apposto.

1. **Adesivo applicabile a vetro**

   Finalizzato alla qualificazione delle strutture ricettive e della ristorazione che operano nel Parco Regionale dei Monti Lattari e che utilizzano nel menù almeno il 40% della produzione tipica del Parco; l'adesivo riporta l'immagine del marchio e indicazioni generali rivolte al consumatore/turista.

2. **Adesivo applicabile a vetro e ai prodotti gastronomici confezionati di dimensione medie e grandi.**

   Finalizzato alla individuazione di prodotti tipici lavorati e confezionati da aziende che operano all'interno del Parco Regionale dei Monti Lattari.

3. **Collarino**

   Applicabile a prodotti enogastronomici quali: Olio, Vino e specialità/confetture contenute in confezioni estremamente piccole, ossia tutti quei prodotti che necessitano di un'aggiunta esterna al *packaging*, per carenze intrinseche di carattere dimensionale. Anche il *collarino* è finalizzato alla qualificazione di prodotti tipici lavorati e confezionati da aziende che operano all'interno del Parco Regionale dei Monti Lattari.

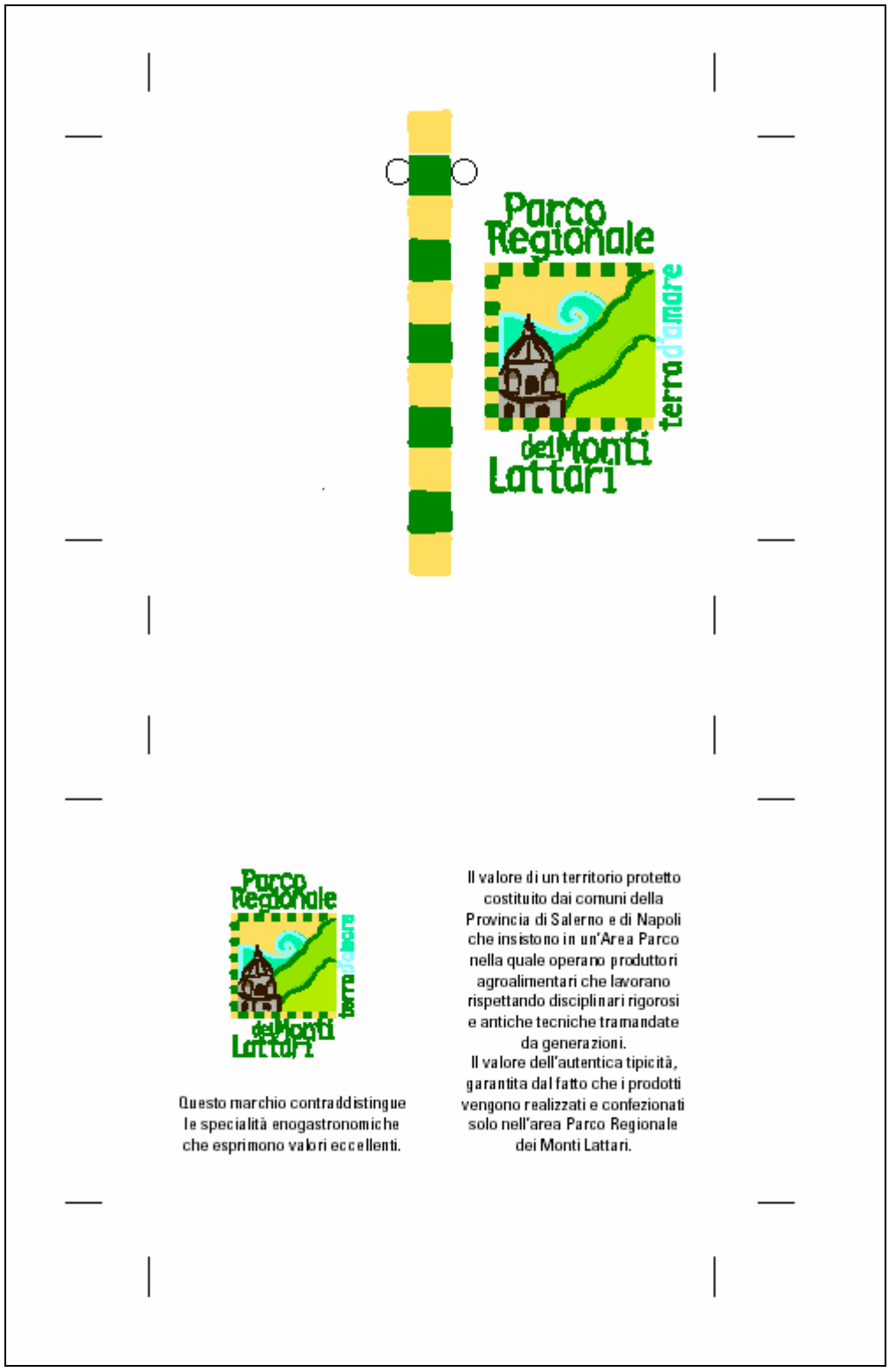
1. Adesivo applicabile a vetro

Unione Europea
Fondo Sociale Europeo
REGIONE CAMPANIA
"Azione di monitoraggio per l'assegnazione del marchio di qualità del parco sui servizi e sui prodotti e pubblicazione di una guida degli agriturismi, bed & breakfast, ospitalità e dei prodotti di qualità del parco".
Attività cofinanziata dal POR Campania 2000-2006 – Misura 1.9

2. Adesivo applicabile a vetro e ai prodotti gastronomici confezionati di dimensione medie e grandi.

Unione Europea
Fondo Sociale Europeo
REGIONE CAMPANIA
"Azione di monitoraggio per l'assegnazione del marchio di qualità del parco sui servizi e sui prodotti e pubblicazione di una guida degli agriturismi, bed & breakfast, ospitalità e dei prodotti di qualità del parco".
Attività cofinanziata dal POR Campania 2000-2006 – Misura 1.9

3. Collarino



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo
REGIONE CAMPANIA
"Azione di monitoraggio per l'assegnazione del marchio di qualità del parco sui servizi e sui prodotti e pubblicazione di una guida degli agriturismi, bed & breakfast, ospitalità e dei prodotti di qualità del parco".
Attività cofinanziata dal POR Campania 2000-2006 – Misura 1.9